

Unsere Philosophie

Viele kleine Dinge wurden durch die richtige Art von Werbung groß gemacht.

(Mark Twain, 1835-1910)

Gerade darum ist Werbung heute wichtiger denn je.

In der heutigen Zeit, in der immer mehr Menschen immer weniger Geld ausgeben, muss man sein Produkt effektiv bewerben. Jeder Cent, der an der Werbung gespart wird, ist ein verlorener Cent.

De-Sign arbeitet in den Bereichen der klassischen und der neuen Medien. Printkam-



pagnen, Firmenunterlagen, Flyer und Broschüren werden ebenso gestaltet wie die neue Homepage. Der Bereich des Webdesigns umfasst sowohl statische Programmierung in HTML sowie auch die Programmierung dynamischer Seiten mittels PHP und Datenbanktechnik. Bei allen Arbeiten von De-Sign steht der Kosten-Nutzen-Faktor ganz oben auf der Prioritätenliste. Gute Werbung muss nicht teuer sein, günstige Werbung aber auch nicht billig aussehen.

Die Form ist alles. Sie ist das Geheimnis des Lebens.

(Oskar Wilde, 1854 – 1900)

Unser Konzept ist die Mischung von konventioneller Gestaltung und modernen Einflüssen. Nach dem Grundsatz „Form Follows Function“ ist die Botschaft der Ansatz, auf dem die Arbeiten aufbauen. Die Botschaft wird analysiert und in Ihre Einzelteile zerlegt, daraus entsteht dann die Gestaltung der Medien. Dabei steht immer im Vordergrund, dass die Information so präzise wie möglich weitergeleitet wird und



nicht durch eine überladene Gestaltung zerstört. Gestaltung ist bei uns niemals Mittel zur Selbstdarstellung, sondern wir nutzen sie, um Information zielgruppengerecht zu übermitteln.

Typographie, Farben, der bedachte Einsatz von Grafik und Bildern sind die Mittel,

mit denen wir die Wünsche der Kunden umsetzen.

Bei Interesse an den Diensten von De-Sign rufen Sie uns an.